

**Carlos Vives**  
reúne a más de 100 mil  
personas en gira  
ESPECTÁCULOS 18

**'Discrimina  
y menosprecia'**  
Francisco Palencia se rebela ante Lavolpe y su corte de naturalizados



DEPORTES 10

DE LA DEPRESIÓN A LA  
**EUFORIA**  
VIDA Y  
ESTILO '76

25¢ Precio más alto en  
zona designada  
Alta 70°  
Baja 50°  
PAG. 2A

# La Opinión

La Opinión  
**80**  
AÑOS

**SÁBADO** 7 de enero de 2006, Los Ángeles, California

[www.laopinion.com](http://www.laopinion.com)

Fundado en 1926 ■ Año 80 Número 114 ■ © 2006 La Opinión LP. All Rights Reserved

## Gobernador promociona plan fiscal

Schwarzenegger inició  
una gira por todo el estado  
para detallar su proyectos

Jazmin Ortega  
[jazmin.ortega@laopinion.com](mailto:jazmin.ortega@laopinion.com)

El gobernador de California, Arnold Schwarzenegger, ofreció ayer al inicio de una gira de esclarecimiento en la zona de Los Ángeles, más detalles sobre su ambicioso plan de obras públicas. Especialmente, el mandatario tra-

### Propuestas millonarias

Otros proyectos que serían costeados mediante la emisión pública de bonos estatales, incluyen obras



AURELIA VENTURA/La Opinión

### Reyes en Los Ángeles

Los tres Reyes Magos, Melchor, Gaspar y Baltazar, distribuyeron ayer regalos a los niños, durante el 1er. Festival de Reyes Magos en el parque MacArthur de Los Ángeles.

Información en la página 2A

## Se despiden del soldado que murió en Navidad

Aunque estaban  
contra la guerra, sus  
parientes lo apoyaban

Alejandro Cano  
[alejandro.cano@laopinion.com](mailto:alejandro.cano@laopinion.com)

POMONA, California.— Rodeado de claveles rojos y blancos y cubierto con la bandera estadounidense, el ataúd de Sergio Guidño fue visitado ayer por decenas de familiares y amigos en la funeraria del cementerio Forest Lawn en Glendale para darle el último adiós.

Guidño, un soldado de origen mexicano, cayó en Irak durante el cumplimiento de su deber en el día de Navidad.

## Ex militares salvadoreños

# PRESERVANDO LA TRADICIÓN

## Los populares Reyes Magos repartieron regalos ayer en el parque MacArthur

Agustín Durán  
agustin.duran@expro.com

Jesús Ceja no pudo abrir un regalo de Navidad este año: el niño de 8 años concluyó que probablemente se había portado mal y Santa Claus decidió no regalarle nada. Sin embargo, ayer 6 de enero, el menor decidió apostar a Los Reyes Magos, y no le quedaba mal.

Jesús, que asiste al tercer grado en una escuela de Van Nuys, tiene cuatro hermanos que corrieron con la misma suerte, de no ser por unos tíos que les regalaban unos zapatos y chamarras, se la hubieran pasado en blanco esta temporada de regalos para la mayoría de las familias.

El había pedido una bicicleta que nunca ha tenido, un Play Station, un carrito o cualquier juguete, pero Santa Claus le falló. En cambio, Melchor, Gaspar y Baltasar, a quienes ni conocer, ni nunca había escuchado, fueron los encargados de provocarle una sonrisa de oreja a oreja a Jesús y a sus hermanos.

"Nunca los había visto antes, no sabía ni cuántos eran, pero se ve que son buenas personas con los niños", indicó el niño que tiene algunos problemas para hablar y de repente su madre Alicia le ayudo. "Cualquier cosa que les den a mis hijos es buena, este año no fue un buen año para nosotros, pero no quiero que mis hijos lo perciban de esa forma".

"Mi esposa tuvo un accidente y ya no pudo trabajar más desde 1983. Ahora, él a los 8 años y yo, no tan fácil encuentra alguien que lo contrate", expresó la señora Ceja. "Yo soy de las que piensan que en Estados Unidos no hay pobreza, pero de unos años para acá, la situación nos ha cambiado y por más que hemos intentado no hemos podido salir de



AURELIA VENTURA/La Opinión

**Alegría infantil.** Los tres Reyes Magos llevaron felicidad por un rato a muchos niños en el parque MacArthur.

donde estamos".

La señora recordó que a ella en contadas ocasiones le llevaron regalos Los Reyes en su natal Michoacán. "Éramos tan pobres que sólo bolitas de galletas nos daban".

### CELEBRANDO

La familia Ceja es una de las miles que en el condado de Los Angeles viven al día y en muchas ocasiones no tienen para comprar un extra para sus menores. Es por eso que la organización Cervantes Center of Arts & Letters aprovechó esta tradición, muy hispana, para enseñar y salvar esta festividad en Estados Unidos.

Alejandra Espasandé, coordinadora del evento llamado Primer Festival de Los Reyes Magos 2006, realizado ayer en el parque MacArthur, expresó que lo que buscan es mantener una tradición muy seguida por la gente en Latinoamérica y España.

"Queremos que la gente y los niños comencen a Los Reyes Magos,

con los que crecieron sus padres", expresó Espasandé. "Pero también promover que el parque MacArthur es un lugar familiar donde se puede venir con toda la familia".

Al evento llegaron decenas de familias que participaron en varios juegos y recibieron premios de parte de las organizaciones y negocios que auspiciaron el evento. Además los padres de familia y los niños pudieron disfrutar de la roca de reyes, otra de las tradiciones al sur de la frontera que miles de inmigrantes dejan a un lado por venir al norte.

Al final, Jesús Ceja, al igual que decenas de niños, salieron con las manos cargadas de libros de texto en español, juguetes y bolones donados por varias organizaciones que contribuyeron a la causa.

Como Bafilo, la arditilla de La Lo Guerrero que dice en su canción de Navidad: "A mí no me trae Santa Clós, porque yo soy cliente de los Reyes Magos", Jesús pudo decir lo mismo.

## Juguetes con inspiración hispana

Servicios de La Opinión

Para Maritza Barrios, los animales con los que jugaba en su infancia en el patio de su casa, en el Este de Los Angeles, fueron la inspiración para que 50 años después creara una línea de juguetes con nombres hispanos.

La idea de crear sus propios personajes surgió en el año 2000, cuando Barrios (de 68 años de edad) y su hijo Christopher (de 38) buscaban juguetes para regalar en unas celebraciones de cumpleaños.

"Nosotros buscábamos y buscábamos y no encontramos nada con lo que estuviéramos contentos", contó Barrios.

"Y luego mi hijo, que le gusta el arte y pintar, me dijo que le hacía su abuelita, es un momento curioso, que al igual que los niños, hace travesuras, explicó.

Posteriormente, madre e hijo comenzaron a poner las ideas en papel, a dibujar los juguetes, al mismo tiempo que discutían sobre cómo presentar el producto a la población hispana.

Sus primeros juguetes fueron un perro llamado "Albóndiga" y un armadillo bautizado como "Picadillo", con los cuales pensaron en crear historias para producir libros con las aventuras de los personajes.

"Albóndiga" es un perro mariachi, con la piel cubierta con las



EPF

**Ingenio.** La vendedora Esther Ramos muestra en la Placita Olvera uno de los juguetes creados por Frijolitos Inc.

Mientras que "Picadillo", cuyo nombre se deriva de un plato que le hacía su abuelita, es un momento curioso, que al igual que los niños, hace travesuras, explicó.

Un tercer personaje que ya está en producción se llama "Tugulia Tere", que es una tortuga que le gusta leer.

A partir del año 2002, la familia Barrios decidió materializar sus ideas a través de su propia empresa de juguetes que llaman Frijolitos Inc.

Esta empresa comenzó a funcionar con el dinero de un préstamo bancario después de haber hipotecado la casa, cuya deuda todavía están pagando.

"Nuestra compañía es educativa", dijo Barrios.

"Y lo que tratamos de hacer es que los niños tengan un juguete con el que se puedan identificar".

Barrios es mexicoamericana de primera generación, por eso le encanta la cultura latina y todo lo que es el arte y la comida mexicana.

"Mi sueño es que todos los niños latinos, hispanos, pudieran tener mi juguete", dijo.

"Nosotros nos sentimos muy orgullosos de esto, porque cuando yo era chica no había ese personaje, no había ese tipo de juguete".

Para la confección de los juguetes de trapo, la familia Barrios envía los dibujos, además de una muestra hecha en casa, a una fábrica en China. En la misma factoría imprimen los libros.

Los productos terminados en Los Angeles, donde la directora de Frijolitos Inc. comienza su trabajo "de hormiga": ofrecer personalmente sus creaciones para ser puestas a la venta en jugueterías, almacenes y librerías.

"Yo lo que quisiera es que algún día mis juguetes fueran como los personajes de Disney", dijo la empresaria, quien además vende los juguetes y los libros en internet en el sitio [www.frijolitosinc.com](http://www.frijolitosinc.com).